**РБК и ProductStar готовит новое поколение российских управленцев**

РБК и ProductStar разработали совместный онлайн-курс «Digital MBA: менеджмент в эпоху цифровых технологий»

**Современному лидеру не обойтись без умения видеть ситуацию комплексно и со стороны. РБК и ProductStar разработали совместный онлайн-курс «Digital MBA: менеджмент в эпоху цифровых технологий». Первая группа стартовала в июле 2023 года, в ноябре открывается новый набор.**

Сейчас многие талантливые специалисты оказались в новой для себя роли руководителей и поняли, что им не хватает знаний для управления проектами или командами. Другие почувствовали себя в карьерном тупике и задумались о смене деятельности внутри компании или о переходе в предпринимательство. В ответ на происходящие в бизнесе перемены РБК и ProductStar разработали совместный онлайн-курс [**«Digital MBA: менеджмент в эпоху цифровых технологий»**](https://rbc.productstar.ru/digitalmba?utm_source=rbc.group&utm_medium=inhouse_media&utm_campaign=digital_mba). Задача проекта — помочь бизнесу быстро развиваться, а начинающим руководителям и предпринимателям — увереннее чувствовать себя в новой роли.

Первая группа стартовала в июле 2023 года, после успешного запуска и положительной обратной связи от участников РБК открывает новый набор на программу. Оставить заявку на участие можно уже сейчас, старт обучения запланирован на 6 ноября.

В курсе собрана экспертиза профессоров MBA из Гарварда, Стэнфорда, MIT, INSEAD и лучшие практики продуктового менеджмента, которые успешно используют передовые ИТ-компании. За 6 месяцев участники курса смогут систематизировать свои знания в менеджменте, освоить новые для себя темы и прокачать лидерские навыки, а также познакомиться с технологиями цифровой экономики. Все обучение проходит онлайн и в асинхронном режиме: участники самостоятельно изучают материалы на обучающей платформе в своем темпе и в комфортное для них время. Раз в месяц они могут участвовать в бизнес-семинарах и групповых воркшопах с экспертами-практиками, которые дополняют материалы на платформе.

Кроме того, все участники получают доступ к нетворкинг-сессиям, закрытому сообществу, базе контактов менеджеров из разных отраслей и бонус — подписку на максимальный тариф РБК Pro на 6 месяцев.

После защиты дипломного проекта участники получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца (лицензия № Л035-01271-78/00176826), а также сертификат о прохождении курса.

Познакомиться с программой, списком преподавателей и менторов, а также оставить заявку на участие или записаться на бесплатную консультацию можно на [**странице курса.**](https://rbc.productstar.ru/digitalmba?utm_source=rbc.group&utm_medium=inhouse_media&utm_campaign=digital_mba)